



Nous accompagnons les TPE-PME sur Facebook

**Tribaleo** est une agence spécialiste du conseil et de la formation des TPE-PME à l'utilisation des outils Facebook professionnels.

## Facebook en France



**30 millions** de Français actifs chaque mois



**19 millions** connectés chaque jour sur mobile



**62%** sont âgés de 25 à 54 ans

## Bénéfices de Facebook pour les TPE-PME



**Fidélisation** client



Gain de **notoriété** par **recommandation**



Ciblage d'internautes par la **publicité**

## Nos journées de formation professionnelle



**Apprenez à convertir vos fans en clients** [Voir la vidéo](#)

- Formation 1 jour ou 2 jours, inter-entreprises ou intra-entreprise
- Méthodes performantes illustrées par des exemples concrets
- Réflexion créative sur la stratégie adaptée à son entreprise
- Accompagnement à la demande de prise en charge OPCA

## Nos séances d'accompagnement personnalisées



**Stratégie**



**Animation**



**Contenus**



**Publicité**

**Des conseils sur-mesure pour atteindre vos objectifs**  
[Consulter les thématiques](#)

50 boulevard de Strasbourg 83000 TOULON • 04 94 91 22 35 • [www.tribaleo.fr](http://www.tribaleo.fr)

### Objectifs de la formation

- Maîtriser les fonctionnalités d'une Page Facebook professionnelle et ses outils.
- Connaître les méthodes permettant de fidéliser sa clientèle, gagner de la visibilité naturelle, et cibler très précisément des internautes.
- Savoir animer sa Page Facebook pour déclencher l'acte d'achat.

### Programme

#### Découvrir Facebook pour les professionnels

- Facebook en chiffres
- Les étapes clés d'une entreprise qui se lance
- Visite guidée d'une Page Facebook et de ses outils
- La prise de parole d'une entreprise sur Facebook

#### Concevoir une stratégie pertinente

- Faire connaître sa Page
- Identifier les besoins de sa communauté
- Concevoir sa stratégie
- Identifier ses messages clés

#### Transformer Facebook en levier business

- La forme optimale des posts
- Les 3 types de contenu performants
- Les offres commerciales efficaces
- Gagner de la visibilité naturelle
- La publicité sur Facebook

#### Gagner du temps sur Facebook

- Les statistiques
- S'organiser en interne
- Répondre aux internautes
- Les ressources Facebook

### Public ciblé

- Gérant / directeur
- Responsable marketing / assistant communication
- Community Manager / webmaster

### Niveau de connaissances préalables et prérequis

- Le stagiaire doit maîtriser les bases de Facebook (Journal, fil d'actualité, publier un post)
- Le stagiaire doit être administrateur d'une Page Facebook professionnelle au nom de son entreprise  
*Merci de nous contacter si vous ne pensez pas respecter ces prérequis.*

### Supports pédagogiques

1 dossier remis en début de formation incluant :

- Les diapositives présentées à l'écran
- 2 outils d'aide à la créativité
- 4 fiches de synthèse

### Formateur

#### Vincent Maignier

- Community Manager expert TPE-PME depuis 2010
- Consultant formateur en stratégie de communication d'entreprise sur les médias sociaux
- Gérant fondateur de l'agence Tribaleo

### Informations pratiques

De 9h à 12h30, et de 13h30 à 17h.

Soit 7 heures sur une journée.

6 stagiaires maximum par session de formation.

### Coût

#### 496€ HT / stagiaire

Accompagnement à la demande de prise en charge OCPA si nécessaire.

### Mode d'évaluation

Questionnaire remis en fin de journée aux stagiaires permettant d'évaluer le degré de satisfaction des participants. Référentiels :

- Qualité attendue des interventions
- Utilité professionnelle perçue